

Geschäftspartner

Code of Conduct

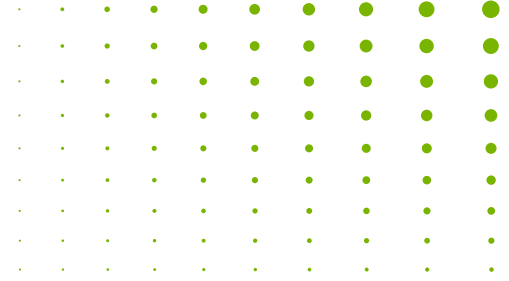


Content

Inhalt

Vorwort und Präambel	1	
Motivation und Ziel	2	
Gültigkeit und Anwendung	3	
Vorschriften und Gesetze	4	
Verantwortung und Anforderung	5	
Soziale Verantwortung	6 7	
Ökologische Verantwortung	8 9	
Ethische Verantwortung	10 12	
Verpflichtung und Umsetzung	13	
Kontakt und Feedback	14	





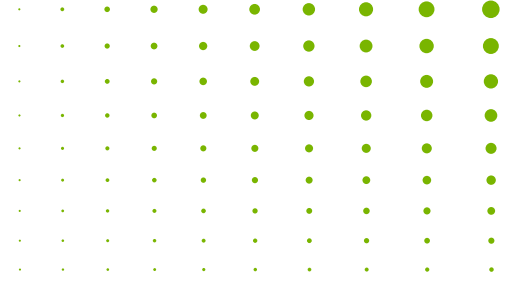
Vorwort

Präambel

Die Sorat Hotelgruppe trägt als Unternehmen in der Tourismusbranche große Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt. Dazu zählt, dass sich die Sorat Hotels jederzeit an geltende Gesetze halten, ethische Grundwerte respektieren und nachhaltig handeln. Dabei wird das Erscheinungsbild der Sorat Hotelgruppe in der Öffentlichkeit auch durch das Auftreten und Verhalten von Mitarbeitern sowie von Lieferanten und Geschäftspartnern geprägt. Wir erwarten, dass Lieferanten, Geschäftspartner und deren Belegschaft verantwortungsvoll handeln und bei ihren Aktivitäten die Gesetze, Regeln, Vorschriften der Länder einhalten, in denen sie ihre Geschäftstätigkeiten ausüben. Dieser Code of Conduct konkretisiert sowohl unsere Grundsätze wie unsere Wertmaßstäbe und definiert Mindeststandards für die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern. Als Basis dienen die allgemeine Erklärung der Menschenrechte und Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen, die Konvention für Kinderrechte und Frauenrechte, der Internationalen Arbeitsorganisation zu Arbeitsstandards und Sozialstandards der Vereinten Nationen, die Leitsätze für multinationale Unternehmen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung sowie das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Wir haben zudem vier Unternehmenswerte definiert, die maßgeblich in unserem Verhalten und im Umgang mit Sorat Mitarbeitern und Geschäftspartnern sind.

Zu den vier Kernwerten zählen eine transparente, offene interne und externe Kommunikation, die gegenseitiges Verstehen fördert. Regelmäßige Prüfung von Prozessen und Abläufen in der Sorat Hotelgruppe, um Chancen oder Risiken früh zu erkennen. Flexibles Reagieren auf Marktveränderung, um mit Weitblick neue Wege zu gehen. Aktives Mitdenken, kreatives Gestalten und eigenverantwortliches Handeln aller Mitarbeiter, um gemeinsam zum Unternehmenserfolg beizusteuern. Unsere Leistungen und Lösungen orientieren sich an den Bedürfnissen und den Wünschen unserer Mitarbeiter und Gäste. Wir setzen nicht nur hohe Standards, sondern arbeiten auch innerhalb der Sorat Hotelgruppe ethisch und nachhaltig. Art und Weise, wie früher gereist wurde, hatte oft erhebliche Schäden für die Umwelt. Nachhaltig Reisen von Anfang bis Ende gedacht, schont nicht nur das Reisebudget, sondern viele natürliche Ressourcen. Wir wollen aufzeigen, wie man Reisen und Nachhaltigkeit attraktiv verbinden kann. Wir glauben daran, dass speziell der Tourismus ein entscheidender Motor für den nachhaltigen Wandel weltweit sein kann. Wir möchten mit unseren Hotels dafür als Freiräume, Erholungsorte, Inspirationsquellen dienen. Wenn alle Geschäftspartner die Ziele unseres Code of Conduct einhalten, sind wir als Gastgeber einen großen Schritt nachhaltiger und es würden sicher viele Gäste dazu inspirieren, sich auch umweltfreundlich und sozialverträglich zu verhalten.

Wegen besserer Lesbarkeit wird beim Begriff Mitarbeiter auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich, divers verzichtet. Dennoch gilt die Bezeichnung Mitarbeiter für alle Geschlechter. Unter dem Begriff Lieferant ist jeder Vertragspartner zu verstehen, der die Sorat Hotelgruppe mit Waren und Dienstleistungen versorgt. Der Begriff Geschäftspartner umfasst Berater, Vermittler, Agenten, Vertriebspartner, Erfüllungsgehilfen und Wiederverkäufer. Lieferanten und Geschäftspartner werden nachfolgend einheitlich Geschäftspartner genannt. Die Sorat Hotelgruppe wird kurz auch Sorat Hotels genannt.



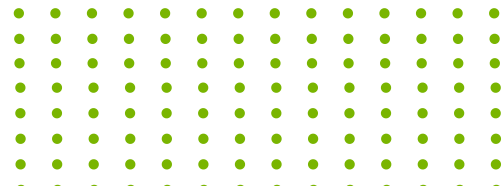
Motivation

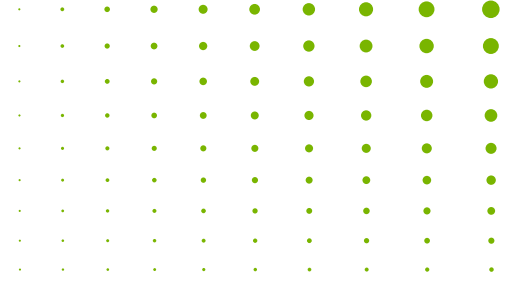
Ziel

Erfolgreich nachhaltig werden und es dann auch bleiben, das gelingt nur in Zusammenarbeit. Als Hotelgruppe legen wir Wert darauf, dass unsere Gäste eine schöne Zeit haben. Dabei wollen wir sicherstellen, dass für das Sorat Hotelerlebnis mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert und geliefert wird. Das bedeutet, wir kümmern uns darum. Es ist nicht immer einfach, in unserem hektischen Alltag das Richtige zu tun. Deshalb haben wir in unserem Code of Conduct einige Richtlinien und Anforderungen erstellt, wie wir das in der Praxis mit unseren Geschäftspartnern erreichen können.

Jeder Gast kann sich darauf verlassen, dass diese Grundsatzerklärung zum Schutz der Umwelt und im Sinne der Nachhaltigkeit kein Lippenbekenntnis ist. Wir verpflichten uns dazu, unsere Hotels nachhaltig und klimafreundlich zu gestalten. Dazu handeln wir gemäß der Zielvereinbarungen, die in unserem Leitbild fixiert sind.

Dieser Code of Conduct der Sorat Hotelgruppe beschreibt die Haltung unseres Unternehmens, unsere Werte und unsere Einstellung. Er soll auf der einen Seite Hilfe und Orientierung geben und gleichzeitig auch Sicherheit. Vorhandene Lösungen stellen wir immer wieder in Frage. Wir entwickeln neue Ideen zum Wohle unserer Gäste. Mit dem Ziel, engagiert für eine nachhaltige Zukunft zu agieren. Haben Sie Fragen zu unseren Zielen, unserem Leitbild? Sprechen Sie uns einfach an. Wir stehen Rede und Antwort.



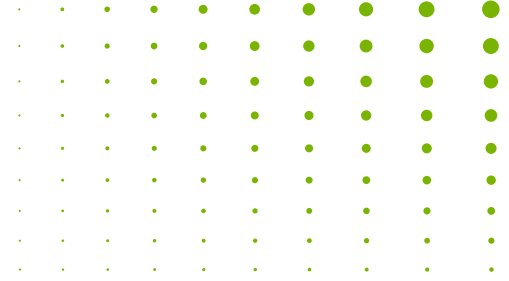


Gültigkeit

Anwendung

Dieser Code of Conduct für Geschäftspartner gilt für alle Anbieter und Lieferanten von Waren und Dienstleistungen für die Sorat Hotelgruppe und Intermediates wie Händler, Vertriebspartner, Großhändler, Erfüllungsgehilfen und Wiederverkäufer. Der Code of Conduct gilt ebenfalls für die Mitarbeiter und Subunternehmer unserer Geschäftspartner. Der Code of Conduct ist zudem für alle Mitarbeiter der Sorat Hotelgruppe speziell für die Standorte Berlin, Brandenburg, Cottbus und Regensburg ungeachtet der Stellung und des Beschäftigungsgrades verbindlich und somit fester Bestandteil des Arbeitsverhältnisses.



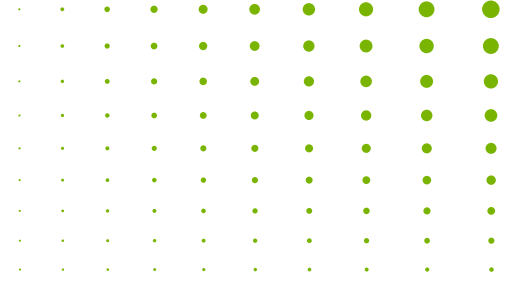


Vorschriften

Gesetze

Die Geschäftspartner sind verpflichtet, alle für sie geltenden Gesetze und Bestimmungen einzuhalten. Dazu zählen auch alle nationalen und internationalen maßgeblichen Gesetze und Vorschriften, die jeweils in den Ländern der Geschäftstätigkeit gelten. Die Geschäftspartner müssen zudem alle in diesem Code of Conduct enthaltenen Prinzipien einhalten. Von allen geltenden Regelungen ist stets die zur Verwirklichung des Schutzzwecks am besten geeignete einzuhalten. Dieser Code of Conduct hat keine Schutzwirkung für Dritte und gibt Dritten keinerlei Ansprüche gegen die Sorat Hotelgruppe.



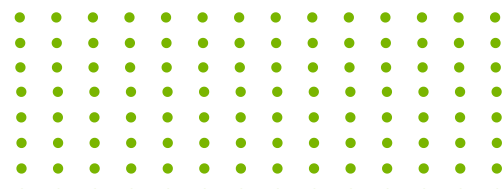


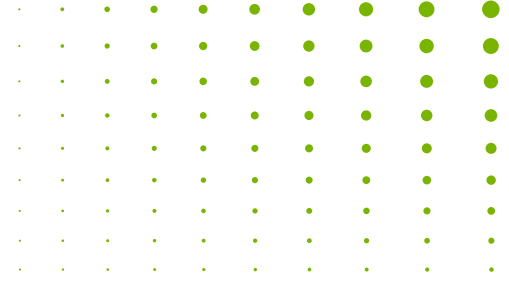
Verantwortung Anforderung

Anforderungen für verantwortungsvolles Handeln, um die Zukunft der Sorat Hotelgruppe nachhaltig zu gestalten, werden in einer globalisierten Welt mit wachsenden komplexen Rahmenbedingungen immer anspruchsvoller. Deshalb ist es uns wichtig, dass sich auch Geschäftspartner zur ökologischen, sozialen wie ethischen Verantwortung sowie den zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen bekennen.

Der Code of Conduct der Sorat Hotels legt fest, welche Mindestanforderungen Geschäftspartner hinsichtlich sozialer und ökologischer Verantwortung und ethischen Geschäftsverhalten erfüllen und umsetzen sollen. Er hindert die Sorat Hotelgruppe und ihre Geschäftspartner nicht an der Festlegung genauerer und strengerer Anforderungen, entweder vertraglich oder individuell durch eigene interne individuelle Dokumente zur Unternehmensführung. Der Geschäftspartner hält die für sein Unternehmen geltenden Gesetze ein, unabhängig davon, ob deren Einhaltung von staatlichen Behörden kontrolliert wird. Dies gilt sowohl für inländische, ausländische oder auch überstaatliche Gesetze, Verordnungen, Konventionen und andere Vorschriften. Sollten die Regelungen dieses Code of Conducts oder die internationalen Rechtsvorschriften beziehungsweise Konventionen von lokalen Vorschriften abweichen, gilt stets die strengere Regelung. Es wird erwartet,

dass die Einhaltung der Anforderungen durch alle Geschäftspartner sichergestellt wird. Im Fall einer Kenntniserlangung von Verstößen bei sich oder bei in seiner Lieferkette vorgeschalteten Lieferanten, muss der Geschäftspartner die Sorat Hotelgruppe unterrichten und leitet automatisch angemessene Abhilfemaßnahmen ein. Gravierende Verstöße durch Geschäftspartner stellen eine wesentliche und grobe Verletzung der entsprechenden Verträge dar und berechtigen die Sorat Hotels, von diesen zurückzutreten oder fristlos zu kündigen.





Verantwortung Sozial

Für die Sorat Hotelgruppe ist das Respektieren internationaler Menschenrechte nach den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen Basis aller Geschäftsbeziehungen. Als Orientierung dienen auch die Standards für Internationale Arbeitsorganisation und der Business Social Compliance Initiative Verhaltenskodex. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie internationale Sozialstandards beachten und dies bei Bedarf nachweisen können.

1 Arbeit und Menschenrechte

Der Geschäftspartner bewahrt die Menschenrechte der Mitarbeiter und behandelt diese mit Würde und Respekt. Angesprochen sind diesbezüglich alle Arbeitskräfte, einschließlich Zeitarbeitende und Projektarbeitende, Werksstudierende sowie Leiharbeitende.

2 Sklaverei und Menschenhandel

Geschäftspartner dürfen keine Form der Zwangsarbeit, Leibeigenschaft, Arbeitsverpflichtung oder unfreiwilliger Arbeit einsetzen. Jeder Mitarbeiter sollte aus seinem eigenen freien Willen heraus arbeiten, nicht unter Androhung von Strafe. Formen der Sklaverei, Leibeigenschaft, Menschenhandel oder sonstige Formen der Herrschaft oder Unterdrückung am Arbeitsplatz werden nicht geduldet.

3 Kinderarbeit und Jugendschutz

Kinderarbeit ist streng untersagt. Geschäftspartner sind aufgefordert, sich an die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation als Basisstandard zum Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung sowie zum Verbot von Kinderarbeit zu halten. Geschäftspartner stellen sicher, dass junge Arbeitnehmende unter 18 Jahren keine Überstunden oder Nacharbeit leisten. Kinder und Jugendliche dürfen in ihrer Entwicklung nicht gehemmt werden. Ihre Bildung, Sicherheit und Gesundheit darf nicht beeinträchtigt werden.

4 Arbeitsverträge und Kündigung

Es wird erwartet, dass jeder Mitarbeiter des Geschäftspartners einen schriftlichen Arbeitsvertrag erhält, und zwar in einer Sprache, die die betreffende Person versteht, unter klarer Angabe ihrer Rechte und Pflichten in Bezug auf Löhne, Arbeitszeiten, Zusatzleistungen und sonstige Arbeitsbedingungen und Beschäftigungsbedingungen. Geschäftspartner sorgen dafür, dass ihre Beschäftigten über gültige Ausweispapiere verfügen. Sie dürfen im Rahmen des Arbeitsverhältnisses kein Identitätsnachweis wie Pass oder Arbeitserlaubnis einbehalten. Sie dürfen derartige Dokumente auch nicht vernichten oder den Zugang dazu verweigern, es sei denn, es ist nach geltendem Recht vorgeschrieben. Geschäftspartner dürfen von ihren Mitarbeitern als Vorbedingung der Beschäftigung weder direkt noch indirekt Gebühren oder Kosten für die Einstellung oder eine Kautions verlangen. Das Mitarbeiterrecht auf Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses nach angemessener Frist ist zu respektieren. Die Mitarbeiter haben das Recht, den ihnen zustehenden Lohn in voller Höhe zu erhalten. Eine verspätete Lohnzahlung ist inakzeptabel.

5 Arbeitszeiten und Überstunden

Arbeitszeiten und arbeitsfreie Zeiten müssen mindestens der lokalen nationalen Gesetzgebung zu Arbeitszeiten entsprechen, oder die Standards der Internationalen Arbeitsorganisation erfüllen. Das Leisten von Überstunden durch Beschäftigte ist freiwillig und darf nicht regelmäßig verlangt werden.



Verantwortung

Sozial

6 Diskriminierung und Belästigung

Benachteiligungen aufgrund von Nationalität, Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Kultur, Aussehen, Alter, sexueller Orientierung, politischer Haltung, Mitgliedschaft in Gewerkschaften oder Arbeitnehmervertretungen und Behinderung lehnen wir strikt ab. Mitarbeiter werden auf der Grundlage ihrer Qualifikation und Fähigkeiten ausgesucht, eingestellt und gefördert. Wir begegnen unseren Mitarbeitern mit Fairness, Toleranz und halten uns an Antidiskriminierungsgesetze und Vorschriften. Wir erwarten das auch von unseren Geschäftspartnern.

7 Diversität und Inklusion

Integrative Unternehmenskultur und Chancengleichheit wird befürwortet und eine Umgebung gefördert, in der alle Individuen sie selbst und einzigartig sein können. Das erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern. Sie stellen sicher, dass die Beschäftigung, einschließlich Einstellung, Entlohnung, Zusatzleistungen, Kündigung und Renteneintritt, auf Grundlage der Fähigkeiten der Beschäftigten, und nicht ihrer persönlichen Eigenschaften, erfolgt.

8 Löhne und Sozialleistungen

Es werden faire Löhne und Sozialleistungen gemäß den am Ort der Beschäftigung geltenden Praktiken und Gesetze gezahlt und erbracht. Löhne beinhalten lokale gesetzliche Ansprüche, wie staatliche Sozialversicherung und bezahlten Urlaub. Löhne und Sozialleistungen werden regelmäßig, pünktlich und in vollem Umfang gezahlt und sollten Beschäftigten und deren Familien einen angemessenen Lebensstandard ermöglichen

9 Vereinigungsfreiheit

Die gesetzlich verbrieften Rechte für Mitarbeiter ihre Organisationsfreiheit wahrzunehmen, einschließlich des Rechts, einer Organisation ihrer Wahl im geeigneten nationalen Rechtsrahmen beizutreten oder nicht, ist anzuerkennen und zu respektieren

10 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

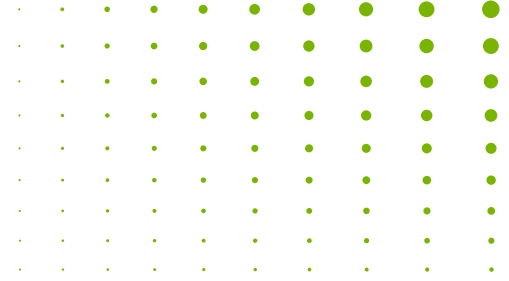
Für uns ist das physische und psychische Wohlergehen und die Sicherheit unserer Mitarbeiter, Kunden und Partner, für die wir arbeiten und die von unseren Aktivitäten betroffen sind, extrem wichtig. Daher stellen wir ein gesundheitsförderliches Arbeitsumfeld zur Verfügung und berücksichtigen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Wir erwarten von Geschäftspartnern, dass sie ihren Beschäftigten an allen ihren Standorten ebenfalls ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld bieten. Geschäftspartner halten sich an die Arbeitsschutzvorschriften gemäß der am Ort der Beschäftigung geltenden Gesetze. Beschäftigte werden regelmäßig über geltende Gesundheitsschutzmaßnahmen und Sicherheitsnormen informiert und geschult. Alle Maßnahmen betreffend der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes sind für Mitarbeitende kostenfrei und entsprechen den Standards für Internationale Arbeitsorganisation.

11 Trinkwasser und Hygiene

Geschäftspartner müssen jederzeit einen Zugang zu Trinkwasser von guter Qualität und sanitären Einrichtungen ermöglichen. Alle bereitgestellten Anlagen für den Verzehr und die Zubereitung von Speisen müssen hygienisch und sauber sein.

12 Beschwerdemechanismus

Geschäftspartner verfügen über einen Beschwerdemechanismus nach den Effektivitätskriterien der Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen oder andere Gesetze. Mitarbeiter werden bestärkt, ihre Bedenken oder rechtswidrige Aktivitäten zu melden. Geschäftspartner gehen Bedenken nach. Bei Bedarf erfolgen Korrekturmaßnahmen. Externen Rechteinhabern muss der Beschwerdemechanismus zugänglich sein und kommuniziert werden. Alle Geschäftspartner garantieren, dass Personen wegen der Einreichung von Beschwerden keine Repressalien oder Disziplinarmaßnahmen fürchten müssen.



Verantwortung Ökologisch

Reisen wirkt sich auf die Umwelt und das Klima aus. Die Sorat Hotels sind sich dessen bewusst. Daher sehen wir es als unsere Aufgabe, mit unserer Umwelt und den vorhandenen Ressourcen verantwortungsvoll umzugehen und mit Blick auf kommende Generationen zu denken. Die Sorat Hotelgruppe ist bestrebt, die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit so gering wie möglich zu halten und den ökologischen Fußabdruck im Rahmen aller Wertschöpfungsprozesse kontinuierlich zu optimieren. Das größte Potenzial liegt in Innovationen, erneuerbaren Energien und Verhaltensänderungen. Von unseren Geschäftspartnern erwarten wir daher, dass sie sich neben der Einhaltung aller nationalen und internationalen Umweltschutzgesetze für die Umweltverträglichkeit der eigenen und gemeinsamen Geschäftsaktivitäten einsetzen und adäquate Maßnahmen zur Vermeidung potentieller Umweltgefahren ergreifen. Mitarbeiter der Sorat Hotels sind dazu angehalten, Geschäftspartner auf Optimierungspotentiale hinsichtlich des Umweltgedankens hinzuweisen und Fortschritte umweltrelevanter Ziele zu hinterfragen. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern hierbei Kommunikationsbereitschaft und Transparenz.

14 Umweltmanagementsystem

Wir begrüßen, dass Geschäftspartner ihre Tätigkeit so ausüben, dass sie über alle Geschäftsvorgänge, Produkte, Lieferketten hinweg Umweltrisiken aktiv managen. Ein Umweltmanagementsystem zum Beispiel nach ISO 14001 oder gleichwertiger Norm wäre ideal, ebenso Richtlinien und Verfahren, mit denen sich die Umweltperformance wirkungsvoll managen lässt. Dabei sollen ökologische Aspekte in Produktdesign oder Dienstleistung einfließen. Wir setzen voraus, dass ein Managementsystem für Arbeit und Gesundheitsschutz nach ISO 45001 oder einer gleichwertigen Norm existiert.

15 Umweltgenehmigungen

Geschäftspartner erfüllen alle geltenden gesetzlichen Umweltschutzanforderungen und verfügen über alle erforderlichen Lizenzen, Zulassungen und Genehmigungen. Hinsichtlich der Verwendung von Chemikalien stellen sie sicher, dass sich ihr Unternehmen an Chemikalienverordnungen hält. In Einzelfällen kann der Einsatznachweis eines Umweltmanagementsystems hinterfragt werden.

16 Ressourcenschonung

Wir erwarten seitens unserer Partner grundsätzlich einen effizienten und schonenden Umgang mit allen Ressourcen sowie die kontinuierliche Verbesserung des Umweltschutzes durch den Einsatz neuer Technologien, Verfahren, Werkstoffe und Produkte. Die Erzeugung von Abfall jeder Art, einschließlich Wasser und Energie, ist zu reduzieren, im besten Fall zu vermeiden. Entweder geschieht dies direkt am Entstehungsort oder durch Verfahren und durch Maßnahmen, wie das Ändern der Produktions- oder Wartungsprozesse oder Unternehmensabläufe. Nach Möglichkeit sollen umweltschonende Alternativlösungen in Erwägung gezogen werden und der Sorat Hotelgruppe vorgestellt und angeboten werden.

17 Bezugsquellen

Bezugsquellen und Eigenschaften von Produkten, Waren, Materialien, mit denen die Geschäftspartner die Sorat Hotels beliefern, müssen nachvollziehbar sein. Produkte, Waren, Materialien dürfen niemals auf illegale, ökologisch bedenkliche, unethische Weise bezogen, hergestellt, transportiert werden.



Verantwortung Ökologisch

18 Abfälle, Abwasser und Emissionen

Geschäftspartner setzen sich Ziele für ihre Nutzung von Abfällen, Strom, Energie und überwachen die Einhaltung dieser. Die Geschäftspartner sind angehalten Materialeinsatz, Stromverbrauch und Emissionen zu reduzieren, auch um die Freisetzung von Chemikalien und Schadstoffen in die Umwelt zu verhindern. Wir ermutigen zu umweltfreundlicheren Abfallentsorgungslösungen, das heißt Recycling, Energiegewinnung aus Abfällen zu prüfen und bei Möglichkeit einzuführen. Geschäftspartner verfügen über Systeme und Prozesse für den Umgang mit und die Kontrolle der Lagerung, Wiederverwertung, Wiederverwendung oder Entsorgung von Abfällen und Abwasser. Abfälle, Abwasser oder Emissionen, die sich negativ auf die menschliche Gesundheit oder Umwelt auswirken können, werden vor der Freisetzung in die Umwelt angemessen gesteuert, kontrolliert und behandelt. Geschäftspartner behandeln, sammeln, lagern, entsorgen Abfälle auf umweltverträgliche Weise gemäß der anwendbaren Rechtsordnung geltenden Vorschriften und laut Stockholmer Übereinkommen über persistente organische Schadstoffe. Ausfuhr oder Einfuhr von Gefahrenabfällen darf nur gemäß Anforderungen des Basler Übereinkommens über die Kontrolle der grenzüberschreitenden Verbringung gefährlicher Abfälle und ihrer Entsorgung gemäß Basler Konvention erfolgen. Quecksilberabfälle sind nur im Einklang mit dem Minamata Quecksilberkonvention und Übereinkommen der Vereinten Nationen zu handhaben. Beim Transport empfehlen wir unseren Geschäftspartnern grüne Logistik zu nutzen, um so Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Sie haben zudem die Aufgabe ihre Abgasreinigungssysteme zu überwachen und sind angehalten, wirtschaftliche Lösungen zu finden, um jegliche Emissionen zu minimieren. Dazu zählt auch die Vermeidung von Lärmemissionen und die Erhebung, Berechnung und Auswertung relevanter Treibhausgasdaten nach internationalen Standards sowie die Bereitstellung der Daten auf Nachfrage. Die Sorat Hotelgruppe unterstützt mit ihrer Strategie das Pariser Klimaabkommens. Restemissionen, die nicht vermieden werden können, werden möglichst gering gehalten.

19 Energieverbrauch

Wir selber überwachen und dokumentieren unseren Energieverbrauch. Auch unsere Geschäftspartner halten wir dazu an. Dabei sollen wirtschaftliche Lösungen gefunden werden, um die Energieeffizienz zu verbessern und den Energieverbrauch zu minimieren.

20 Verpackungsmüll

Geschäftspartner sollen umweltfreundlichere Verpackungen einsetzen. Dafür gilt es, Verpackung wo möglich zu vermeiden, zu verringern und hinsichtlich ihrer Umwelteffekte zu verbessern. Abfälle gilt es zu vermeiden, verantwortlich zu entsorgen und möglichst der Wiederverwertung hinzuzufügen. Verpackungsmüll wird auf Wunsch der Sorat Hotelgruppe nach Lieferung wieder mitgenommen.

21 Biodiversität

Geschäftspartner sollen mit ökologischen Herausforderungen umsichtig und vorausschauend umgehen. Es wird begrüßt, dass Geschäftspartner eine eigene Umweltrichtlinie entwickeln, umsetzen und aufrecht erhalten. Diese Umweltrichtlinie berücksichtigt auch den Schutz der Biodiversität und Verhinderung der Entwaldung und Umwandlung von Ökosysteme, also die natürliche Umgebung, in der der Geschäftspartner tätig ist, einschließlich Luft, Wasser, Land, Rohstoffe, Flora, Fauna, Menschen und deren Wechselbeziehungen.

22 Tierschutz

Geschäftspartner verpflichten sich Gesetze zum Tierschutz und Tierwohl vollumfänglich zu erfüllen.

23 Produktlebenszyklus

Geschäftspartner tragen grundsätzlich Sorge für den gesamten Produktlebenszyklus und somit für eine umweltverträgliche Entwicklung und Herstellung ihrer Produkte sowie deren Transport, Verwendung und Entsorgung. Die Geschäftspartner haben darüber hinaus entsprechende Sorgfaltsmaßnahmen auch für ihre Lieferkette zu ergreifen.

Verantwortung

Ethisch

Transparenz ist der Schlüssel für Glaubwürdigkeit und Vertrauen im geschäftlichen Verkehr. Die Sorat Hotelgruppe ist ein fairer und verantwortungsvoller Marktteilnehmer. Wir halten uns an vertragliche Verpflichtungen und erwarten von unseren Geschäftspartnern insbesondere die Einhaltung unserer ethischen Grundprinzipien.

24 Fairness

Die Sorat Hotelgruppe steht auf dem Arbeitsmarkt, Vertriebskanälen, Kommunikationsplattformen im Wettbewerb mit anderen Unternehmen. Ziel ist es, auf fairem Weg bestmögliche Vertragsabkommen zu erreichen. Wenn dabei jedoch gegen unseren hohen Moralanspruch oder gegen Gesetze verstoßen wird, verzichten wir lieber. Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern Fairness und, dass sie sich an die geltenden Kartellgesetze und Wettbewerbsgesetze halten. Wettbewerbswidrige Absprachen mit Wettbewerbern, Lieferanten oder Kunden dürfen nicht getroffen, noch dürfen möglicherweise gegebene marktbeherrschende Stellungen missbraucht werden.

25 Geschäftsinformationen

Die Geschäftspartner der Sorat Hotelgruppe veröffentlichen Geschäftsdaten und berichten über ihre Geschäftstätigkeiten wahrheitsgetreu und im Einklang mit den jeweils geltenden Gesetzen. Die Geschäftspartner respektieren Betriebsgeheimnisse und Geschäftsgeheimnisse der Sorat Hotelgruppe und Dritter. Sie geben derartige Informationen nicht oder nicht ohne vorherige ausdrückliche schriftliche Zustimmung der Sorat Hotelgruppe oder in sonstiger unzulässiger Weise an Dritte weiter.

26 Geistiges Eigentum

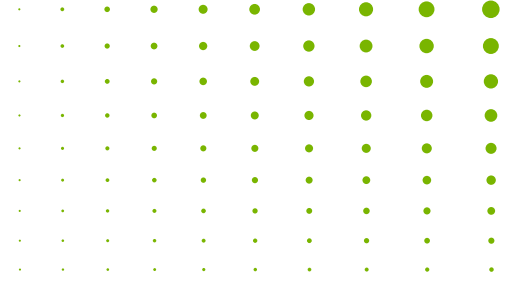
Die Geschäftspartner müssen alle geltenden Gesetze zum Schutz geistiger Eigentumsrechte einhalten und respektieren. Hierzu gehört auch der Schutz vor Offenlegung. Wissensweitergabe hat so zu erfolgen, dass die geistigen Eigentumsrechte und die Kundeninformationen geschützt sind.

27 Datenschutz und Cybersicherheit

Das Verständnis von Datenschutz innerhalb der Sorat Hotelgruppe basiert auf der DSGVO, der europäischen Datenschutzgrundverordnung. In ihrer Geschäftsbeziehung mit der Sorat Hotelgruppe müssen sich die Geschäftspartner an wirklich alle anwendbaren Datenschutzgesetze und Vorschriften halten. Die Geschäftspartner verpflichten sich, sensible, vertrauliche und eigentumsrechtlich geschützte Informationen von Dritten, einschließlich personenbezogener Daten, durch geeignete physische und elektronische Sicherheitsverfahren vor unbefugtem Zugriff, Vernichtung, Verwendung, Änderung und Offenlegung zu schützen. Hierzu gehört es auch, Risiken abzumildern, die sich aus Informationssystemen ergeben, indem geeignete IT Cybersicherheitsprogramme eingeführt werden. Die Lieferanten melden den Sorat Hotels jede vermutete oder tatsächliche Verletzung des Schutzes der Daten oder jeden Sicherheitsvorfall, sobald sie davon Kenntnis erlangen.

28 Korruption

Wir tolerieren keine Korruption, Erpressung und Veruntreuungspraktik. Das erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern. Die Geschäftspartner haben sicher zu stellen, dass ihre Mitarbeiter sowie Subunternehmer keine Bestechungsgelder, Schmiergelder, unzulässige Spenden oder sonstige unzulässige Zahlungen oder Vorteile gegenüber Kunden, Amtsträgern oder sonstigen Dritten gewähren, anbieten oder von diesen annehmen. Dieses Verbot gilt auch an Orten, an denen ein solches Vorgehen nicht gegen lokales Recht verstößt. Wir halten uns auch daran.



Verantwortung

Ethisch

29 Geldwäsche

Geschäftspartner unterhalten nur mit solchen Unternehmen Geschäftsbeziehungen, von deren Integrität sie überzeugt sind. Sie achten darauf, dass die jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen gegen Geldwäsche nicht verletzt werden.

30 Zuwendungen

Die Geschäftspartner der Sorat Hotelgruppe bieten Sorat Mitarbeitenden oder Dritten weder direkt noch mittelbar unangemessene Vorteile in Form von Geschenken, Bewirtungen oder Einladungen zur unzulässigen Beeinflussung an. Geschäftspartner erbitten und nehmen solche unangemessenen Vorteile ebenfalls nicht an. Dieses Verbot gilt auch an Orten, an denen ein solches Vorgehen nicht gegen lokales Recht verstößt.

31 Betrugsprävention

Die Geschäftspartner dürfen sich keinerlei Vorteile durch betrügerische Handlung, Täuschung oder falsche Behauptungen verschaffen oder dies einer anderen Person, die sie vertritt, gestatten. Hierunter fällt auch das betrügerische Erlangen oder Stehlen, oder jede Art der Veruntreuung, von Sacheigentum oder Informationen. Die Geschäftspartner besitzen Richtlinien, Verfahren und Kontrollmaßnahmen zur Betrugsprävention. Sollte dennoch ein Vorfall dieser Art auftreten, verpflichtet sich der Geschäftspartner die Sorat Hotels sofort darüber zu informieren.

32 Interessenskonflikte

Geschäftspartner der Sorat Hotels treffen ihre Entscheidungen ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien und lassen sich nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflussen. Im Falle eines tatsächlichen oder potenziellen Interessenkonflikts informiert der Geschäftspartner die Sorat Hotelgruppe und alle weiteren betroffenen Parteien. Hierzu gehört auch ein Konflikt zwischen den Interessen der Sorat Hotels und den eigenen Interessen oder denen von Familienangehörigen, Freunden oder Mitarbeitern.

33 Behörden

Die Geschäftspartner halten im Umgang mit Regierungen, Behörden, öffentlichen Einrichtungen die strikten gesetzlichen Vorgaben ein. Sie beachten bei der Teilnahme von öffentlichen Ausschreibungen die jeweiligen gesetzlichen Vorgaben und die Regeln des freien und fairen Wettbewerbs ein.

34 Vermittler

Geschäftspartner der Sorat Hotelgruppe setzen Berater oder Vermittler nur in Übereinstimmung mit geltenden Gesetzen ein. Sie achten insbesondere darauf, dass die an Berater oder Vermittler gezahlte Vergütung nur für tatsächlich erbrachte Beratungen und Vermittlungen geleistet wird und die Vergütung in einem angemessenen Verhältnis zu der erbrachten Leistung steht.

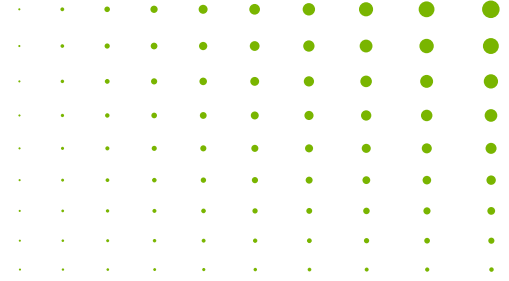
35 Steuerzahlungen

Die Geschäftspartner stellen sicher, dass sie sich an alle anwendbaren Steuergesetze und Vorschriften in den Ländern halten, in denen sie tätig sind, und sich gegenüber den Steuerbehörden offen und transparent verhalten. Unter keinen Umständen dürfen Lieferanten vorsätzlich und rechtswidrig Steuern hinterziehen oder einer Hinterziehung Dritter Vorschub leisten. Geschäftspartner müssen wirksame Kontrollen einführen, durch die sich das Risiko der Steuerhinterziehung oder der Mithilfe daran auf ein Mindestmaß verringert, und geeignete Schulungen sowie Verfahren zur Unterstützung und Whistleblowing vorsehen, damit die wirkungsvolle Umsetzung durch die Mitarbeiter gewährleistet ist und diese jeden Verdacht melden können.

36 Zahlungsverfahren

Es wird erwartet und vorausgesetzt, dass die Geschäftspartner der Sorat Hotelgruppe über faire und angemessene Zahlungsverfahren verfügen. Auch sind unwidersprochene und ordnungsgemäße Rechnungen fristgerecht und entsprechend vereinbarter Zahlungsbedingungen sowie anwendbarem Recht zu begleichen.





Verantwortung

Ethisch

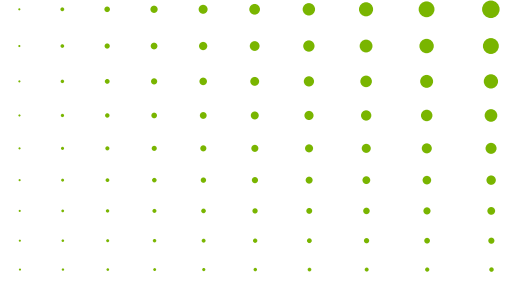
37 Geschäftsunterlagen

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie genaue Bücher und Geschäftsunterlagen erstellen und verwalten. Sie dürfen keine Geschäftsunterlagen ändern, um zugrunde liegende Transaktion zu verschleiern oder falsch darzustellen. Geschäftsunterlagen, die als Beleg einer Geschäftstransaktion ausgegeben oder empfangen wurden, müssen die dokumentierte Transaktion beziehungsweise das dokumentierte Ereignis unabhängig von ihrem Format vollständig und genau darstellen. Wenn Geschäftsunterlagen für das aktuelle Geschäft nicht mehr benötigt werden, sind sie auf Basis der geltenden Aufbewahrungspflichten aufzubewahren. Geschäftspartner verfügen über Kontrollen, die gewährleisten, dass die obigen Tätigkeiten korrekt und sicher durchgeführt werden. Auf Aufforderung wird ein Zugang zu den Unterlagen gewährt.

38 Whistleblower

Geschäftspartner sollten Mitarbeitern und Dritten einen Zugang zu anonymen Meldekanälen bieten, über die rechtliche oder ethische Bedenken gemeldet oder diesbezüglich Rat eingeholt werden kann, ohne Bestrafung befürchten zu müssen. Auf Bedenken müssen Geschäftspartner reagieren. Ferner verpflichten sich Geschäftspartner gegen Bestrafungsmaßnahmen vorzugehen, diese zu verhindern, zu erkennen und zu beenden.





Verpflichtung

Umsetzung

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern: Anfragen zur Einhaltung dieses Code of Conducts nachzukommen; Klärungsbedarf aktiv zu unterstützen, aktive Mitarbeit und Bereitschaft zur Verbesserung zu zeigen; Umsetzung von Korrekturmaßnahmen zeitnah durchzuführen; Selbstbeurteilungen zu unterstützen; Auditoren im Bedarfsfall Zugang zu den erforderlichen Dokumenten und Bereichen zu ermöglichen. Schwerwiegende Verletzung oder wiederholte Verletzungen der Grundsätze des Sorat Hotels Code of Conduct für Geschäftspartner führen für die Sorat Hotelgruppe zu einer Unzumutbarkeit der Fortsetzung der Geschäftsbeziehung. In einem solchen Fall behält sich die Sorat Hotelgruppe das Recht vor, die Geschäftsbeziehung ganz oder teilweise zu beenden, wenn nach schriftlicher Aufforderung an den Geschäftspartner, die Verletzung innerhalb einer angemessenen Frist zu beheben, keine Maßnahmen zur Behebung der Verletzung ergriffen werden, oder eine Verletzung offensichtlich ist und andere gleichermaßen geeignete Mittel nicht zur Verfügung stehen oder nicht erfolgreich sind.

39 Lieferkette

Die Sorat Hotels erwartet von Geschäftspartnern, die Grundsätze dieses Code of Conducts sowie die gesetzlichen Standards einzuhalten und an die Geschäftspartner entlang ihrer Lieferkette zu adressieren und die Einhaltung dieser Grundsätze sicherzustellen sowie einer möglichen Überprüfung der Einhaltung dieser Grundsätze durch die Sorat Hotels zuzustimmen. Die Lieferkette bezieht sich auf Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens und somit auf alle Schritte im Inland und Ausland, die zur Herstellung der Produkte und zur Erbringung der Dienstleistungen erforderlich sind.

40 Schulungen

Wir kommunizieren offen und dialogorientiert über die Anforderungen dieses Code of Conduct und dessen Umsetzung gegenüber Sorat Mitarbeitern und Interessensgruppen. Umgekehrt werden die Geschäftspartner die Grundsätze aus diesem Code of Conduct entsprechend im eigenen Unternehmen schulen, um ihren Mitarbeitern das Wissen und das Verständnis für den Inhalt dieses Code of Conducts, den anwendbaren Gesetzen und Vorschriften sowie anerkannten Standards zu vermitteln.

41 Überprüfungen

Die Sorat Hotelgruppe behält sich vor, im Rahmen der gesetzlichen Regelungen ihre Prüfungsrechte auszuüben. Im Einzelnen ist die Sorat Hotelgruppe verpflichtet, mit Geschäftspartnern angemessene vertragliche Kontrollmechanismen sowie deren risikobasierte Durchführung zu vereinbaren, um die Einhaltung der Grundsätze dieses Code of Conducts zu überprüfen. Daher behält sich Sorat das Recht vor, Audits oder Bewertungen durchzuführen, um sicherzustellen, dass Geschäftspartner die Gesetze, Regeln und Standards einhalten, und wird geeignete Maßnahmen hinsichtlich der Geschäftsbeziehung ergreifen, wenn Anlass zur Besorgnis besteht.

42 Verhaltenskodex

Sorat empfiehlt Geschäftspartnern, für das eigene Unternehmen Verhaltensgrundsätze aufzustellen und Grundsätze dieses Code of Conducts in alle nachhaltigen Geschäftspraktiken zu übernehmen. Zum Beispiel als Verhaltensleitlinie in Schriftform. Diese sollte den Mitarbeitern in einer Sprache zur Verfügung gestellt werden, die sie verstehen. Empfohlen wird, einen Mitarbeiter zur Sicherstellung der Einhaltung der Standards zu beauftragen.



Kontakt

Feedback

Die Prinzipien in diesem Code of Conduct für Geschäftspartner der Sorat Hotelgruppe stellen einen Mindeststandard für unsere Geschäftsbeziehungen dar. Er unterliegt dem Recht, das für den Vertrag gilt. Besteht kein Vertrag, unterliegt dieses Dokument dem deutschen Recht.

43 Feedback

Wenn Sie auf eine Situation aufmerksam werden, in der es zu einem Verstoß gegen diesen Code of Conduct kommt, sind Geschäftspartner wie auch Sorat Mitarbeiter verpflichtet, dies zu melden. Beachten Sie, dass die Nichteinhaltung dieses Code of Conduct zur Beendigung der Geschäftsbeziehung als Geschäftspartner mit der Sorat Hotelgruppe führen und rechtliche Schritte zur Folge haben kann. Die Sorat Hotels behandeln alle Meldungen so weit wie möglich vertraulich, sofern dies mit dem Gesetz, den Unternehmensrichtlinien und der Notwendigkeit einer Untersuchung durch das Unternehmen vereinbar ist. Meldungen werden unverzüglich und gründlich in Übereinstimmung mit dem jeweiligen Recht untersucht und können, auf Anraten und nach Genehmigung der Rechtsabteilung der Sorat Hotels, an die entsprechenden Behörden weitergeleitet werden. Falls Sie einen Hinweis haben, wenden Sie sich bitte direkt oder anonym an unseren Geschäftsführer Nicolas Meißner.

44 Evaluierung

Wir betrachten nachhaltige Entwicklung als einen Prozess und streben an, belastbare und starke Partnerschaften mit unseren Geschäftspartnern aufzubauen. Dazu verfolgen wir einen Ansatz der kontinuierlichen Verbesserung. Die Sorat Hotels erwarten daher, dass auch Geschäftspartner die Einhaltung dieses Code of Conduct kontinuierlich und systematisch bewerten und gegebenenfalls Verbesserungsmaßnahmen ergreifen.

45 Austausch

Wir bieten Unterstützung und Beratung, um gemeinsam mit Geschäftspartnern Mittel und Wege zu entwickeln, um die Anforderungen dieses Code of Conducts zu erfüllen, vorausgesetzt, wir werden rechtzeitig informiert. Ihre Informationen helfen uns auch bei der Bewertung und Verbesserung unserer eigenen Strategie, Richtlinien und Verfahren.

Sorat Hotels Head Office Corporate Compliance

Nicolas Meißner
Bayreuther Straße 44
DE 10787 Berlin

+ 49 (0) 30 - 21 90 21 60
headoffice@sorat-hotels.com
www.sorat-hotels.com